

Semaine Economique de la Méditerranée

Le numérique, pour une Méditerranée connectée

Du mercredi 2 au samedi 5 novembre 2016

A Marseille, Villa Méditerranée

Présentation de la manifestation

Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent par leur position géographique, leur histoire, leur fonction portuaire, les entreprises qui les composent et les liens étroits qu'elles ont su développer avec l'ensemble des territoires du pourtour méditerranéen, un pôle important du partenariat euro-méditerranéen. L'alliance d'une solide expertise et de projets concrets et fédérateurs, la volonté politique affirmée des collectivités locales et régionales et la mobilisation de la société civile, des entreprises et des acteurs socio-économiques font de l'aire provençale une plateforme majeure du développement économique en Méditerranée. Ce territoire représente également pour les entreprises internationales une porte d'entrée vers le territoire euro-méditerranéen, l'Afrique et l'important marché qu'ils représentent.

La Semaine Economique de la Méditerranée est une initiative partenariale dont l'objectif est de mettre en évidence l'expertise économique du territoire et de favoriser les rencontres entre les acteurs du développement économique de la zone afin d'échanger et de débattre sur les grands enjeux économiques dans les pays de la Méditerranée et de l'Orient. C'est également l'occasion pour les acteurs économiques locaux et internationaux de développer leurs réseaux d'affaires, de se tenir au courant des dernières évolutions et de s'inspirer d'initiatives ayant déjà fait leurs preuves sur d'autres territoires.

Le public de l'événement est constitué par des acteurs publics (ministères, collectivités territoriales, aménageurs), des porteurs de projets et des entreprises locales, nationales et internationales, des acteurs de l'innovation, des représentants d'institutions internationales et des ambassadeurs de la société civile : universitaires, chercheurs, experts, acteurs de l'économie sociale et solidaire de l'ensemble du territoire euro-méditerranéen... La Semaine Economique de la Méditerranée est conçue afin de favoriser le networking entre ces derniers, leur permettre de développer leur réseau et, notamment pour les entreprises, de générer de nouvelles opportunités de *business*.

Organisée par le Département des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la manifestation est coordonnée par l'Office de Coopération Economique pour la Méditerranée et l'Orient (OCEMO) qui participe également à son financement.

Retour sur l'édition 2015

Thématique : « Villes et territoires, leviers de développement économique de la Méditerranée »

Les chiffres clés de l'édition 2015 illustrent la pertinence de cette initiative qui s'organise sur le territoire de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- 4 jours de rencontres
- Plus de 2 500 participants
- 17 pays représentés
- 23 partenaires médias
- Plus de 130 articles de presse sur toute la Méditerranée
- Près de 300 intervenants dont de nombreuses personnalités politiques et du monde de la recherche

De nombreuses personnalités économiques et politiques, notamment des ministres, étaient présentes. Retrouvez-en la liste non exhaustive en annexe 1 du document, page 5.

Semaine Economique de la Méditerranée 2016 : le numérique comme thématique fédératrice

Depuis sa création en 2007, la notoriété de la Semaine Economique de la Méditerranée n'a cessé de croître, elle est devenue un événement annuel majeur inscrit dans l'agenda international des partenaires économiques de la Méditerranée.

Cette année, elle fêtera ses dix ans et se déroulera à Marseille, à la Villa Méditerranée, **du mercredi 2 au samedi 5 novembre 2016** avec pour thème central :

« Le numérique, pour une Méditerranée connectée »

Les enjeux de cette 10^{ème} édition sont de mettre en valeur l'offre du territoire et de ses entreprises en lien avec cette thématique et d'offrir un espace de rencontres, d'échanges et de débats autour du développement du numérique sur le territoire et dans le bassin méditerranéen. L'objectif est également de faire émerger les compétences régionales à un niveau international, de favoriser les échanges de bonnes pratiques, de mettre en avant les acteurs du numérique méditerranéens et leurs projets, ainsi que des *success stories* et d'identifier de nouvelles perspectives de développement en lien avec ce secteur.

Suite au développement conséquent du numérique en France, notamment à travers le développement des métropoles French Tech (Nantes, Lyon, Montpellier, Aix-Marseille...), et généralement son expansion dans toute la zone méditerranéenne, et au regard du rôle croissant de ce secteur dans le développement économique durable des territoires, le choix de la thématique du numérique s'est imposé naturellement.

Le numérique commence à prendre une place majeure dans notre quotidien. En effet, selon une étude menée en 2012 par l'INSEE (l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques), il a été souligné que 83% des Français utilisent Internet contre 75% en Europe. Le numérique est à la fois un secteur en pleine croissance qui représente actuellement 5,5%¹ du PIB français, et créateur d'emplois (environ 700 000 emplois en 15 ans), et un domaine qui impacte sur la compétitivité de l'ensemble du secteur privé et la modernisation des services publics (santé, éducation, formation, transport, culture ...).

La Méditerranée, quant à elle, a connu il y a quelques années une révolution en matière de Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) qu'elle a su développer notamment au sein des entreprises, des collectivités et des associations. Les pays d'Afrique du Nord s'en sortent relativement mieux que leurs voisins subsahariens, avec un taux de pénétration d'internet de 40%².

Les équipements en TIC ont progressé de manière significative ces dernières années dans l'espace méditerranéen. L'accès à Internet, l'équipement en ordinateurs et en téléphonie mobile ont été spectaculaires. À titre d'exemple, alors que la proportion d'individus ayant un téléphone mobile était de 1,4 % en Algérie en 2002, elle est passée à 81, 4 % en 2007³.

¹ <http://www.bpifrance.fr/Vivez-Bpifrance/Actualites/8-chiffres-etonnants-sur-le-numerique-en-France-l-9102>

² <http://www.zdnet.fr/actualites/ou-en-est-internet-en-afrique-39752329.htm>

³ Quelle chance pour l'économie numérique en Méditerranée ?, Adel Ben Youssef, Université de Nice Sophia-Antipolis

L'économie numérique (c'est-à-dire de l'ensemble des secteurs basés sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), que ce soit en production ou en usage) contribue au développement économique et social d'une zone.

La Semaine Economique de la Méditerranée sera l'occasion de débattre du numérique et de rencontrer ses acteurs. Ce secteur sera présenté à travers trois dimensions :

- **Le numérique, secteur économique et outil au service d'autres secteurs.**
- **Le numérique, une réponse aux défis sociaux actuels.**
- **Marseille et la Méditerranée : hub d'échanges euro-africains**

Le numérique, secteur économique et outil au service d'autres secteurs

Le numérique est un secteur à forte croissance, mais c'est également un outil favorisant la compétitivité et la productivité dans d'autres domaines d'activité. En effet, son influence se fait sentir dans des secteurs aussi divers que l'innovation, le transport maritime (avec les smart-ports), l'énergie, l'éducation, la logistique, le tourisme ou la santé.

L'économie numérique est aujourd'hui indissociable d'innombrables aspects de l'économie mondiale. Les TIC facilitent la transformation des éléments immatériels (recherche et développement, capital humain) en innovation et donc en croissance, une croissance d'un potentiel important pouvant nourrir toute l'économie d'une région, d'un pays ou d'une zone géographique plus large.

Au-delà de positionner le numérique comme un outil, les TIC doivent être vues comme un facteur de croissance générant un développement social et environnemental durable et inclusif. Elles doivent être conçues comme des vecteurs de préservation de l'environnement, de cohésion sociale et d'égalité.

La question des infrastructures est également indissociable des sujets qui seront traités pendant la Semaine Economique de la Méditerranée. Pour favoriser le développement du secteur numérique et, par extension d'un territoire, des investissements doivent être réalisés dans le domaine, et des outils doivent être mis à disposition pour dynamiser le développement des entreprises du territoire et en favoriser la venue de nouvelles. C'est par exemple le cas à Marseille, hub connecté, qui a été choisi, grâce à l'existence des équipements et infrastructures *Data Center* déjà existantes, pour être le point d'entrée des câbles sous-marins (fibres très haut débit) qui permettront de faire de la Méditerranée et de l'Afrique une zone connectée.

Comment maximiser le potentiel de l'économie numérique comme moteur de l'innovation et de la croissance et concerter le développement de ce secteur au service de la région méditerranéenne ? Où en est la Méditerranée en terme de numérique, quels sont les modèles ou initiatives ayant fonctionné et pouvant être exportés vers d'autres zones ? Quelles évolutions doivent être prises en compte et quels défis doivent être relevés ? Tant de sujets qui pourront être débattus à l'occasion de la Semaine Economique de la Méditerranée. En complément des débats, la manifestation entend également favoriser les échanges d'expérience dans le domaine et la mise en valeur de *success stories*.

Le numérique, une réponse aux défis sociaux actuels

Le taux de chômage des jeunes dans les pays méditerranéens est parmi les plus élevés au monde : 25% en moyenne, soit deux fois plus que la moyenne mondiale⁴. Cette problématique concerne

⁴ Bureau International du Travail, Base KILM

autant les pays de la rive sud, que ceux de la rive nord et concerne en grande partie les jeunes. Un constat s'impose : la Méditerranée rencontre de grandes difficultés pour insérer sa jeunesse. Enfin, les femmes restent en général les plus exposées et nombre d'entre elles intègrent la catégorie des jeunes découragés qui renoncent à rechercher un emploi et s'excluent de la société.

Le numérique est l'un des facteurs clés du développement actuel, une filière d'avenir, accélérateur de croissance : facteur d'amélioration de la vie quotidienne et capable de créer des milliers d'emplois ou d'en conserver d'autres. En effet, ce secteur ne nécessite pas forcément des investissements importants, mais son effet sur la productivité d'une entreprise est significatif. De plus il favorise la création d'entreprises, et nombreux sont les jeunes entrepreneurs innovants en Méditerranée (*startup*) qui ont su se faire une place sur le marché et ont développé leurs solutions à l'échelle régionale, voire internationale.

Les TIC permettent également une diffusion de l'information à grande échelle. En Méditerranée, elles rapprochent les peuples et peuvent aider à faciliter et renforcer les échanges entre les pays.

Dans l'avenir, ce secteur permettra de répondre aux grands défis auxquels la Méditerranée et les gouvernements qui la composent sont confrontés actuellement, tels que réduire le taux de chômage et les inégalités (notamment pour les femmes) et réduire la pauvreté. Ce secteur est moteur d'une croissance inclusive qui permettra de contribuer à la stabilité de la région.

Quels sont les enjeux sociaux liés au numérique ? Comment peut-il favoriser un développement inclusif et durable dans les pays méditerranéens ? La dimension sociale du numérique pourra également être présentée lors de la Semaine Economique de la Méditerranée 2016.

Marseille et la Méditerranée : hub d'échanges euro-africains

Enfin, l'Afrique est aujourd'hui un marché émergent majeur et le territoire Provence-Alpes-Côte d'Azur a toutes les cartes en main pour offrir aux décideurs et organisations internationales une base idéale pour atteindre les marchés africains, et accueillir à la fois, les entreprises de l'autre rive de la Méditerranée, mais également les entreprises d'autres régions du monde, dans un modèle gagnant-gagnant de co-localisation.

La Semaine Economique de la Méditerranée sera également l'occasion de démontrer l'intérêt économique que ce territoire, situé au centre des flux de connectivité, peut représenter pour les investisseurs étrangers, notamment à travers la valorisation de son offre, de ses infrastructures, mais également à travers la valorisation des acteurs qui composent le tissu économique du territoire et de leurs expertises.

Ainsi, la Semaine Economique de la Méditerranée sera l'occasion pour les entreprises locales de développer leur réseau d'affaires et de rencontrer d'autres entreprises méditerranéennes et internationales. Ce sera également l'occasion pour les entreprises méditerranéennes, africaines et, issues des autres continents, de découvrir le potentiel que représente la région Provence Alpes-Côte d'Azur pour leur développement commercial et leur ouverture vers les marchés européennes, méditerranéens et africains.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter par mail Elsa Larue de Tournemine, responsable de communication à l'OCEMO, en charge de la Semaine Economique de la Méditerranée et Camille Rajon, assistante de communication, aux adresses suivantes : elsa.laruedetournemine@ocemo.org ; camille.rajon@ocemo.org

Site web de l'évènement : www.semaine-eco-med.com

Annexe 1 : Listing non exhaustif des personnalités présentes lors de la SEM 2015

Certains ministres étrangers, avaient spécialement fait le déplacement pour prendre part aux débats de la Semaine Economique de la Méditerranée, apportant ainsi leur vision de la situation en Méditerranée et des enjeux de demain relatifs aux villes et territoires :

- Helena Dalli, Ministre du Dialogue social, des Consommateurs et des Libertés civiles, Malte ;
- Kamel Jendoubi, Ministre auprès du chef du gouvernement chargé des relations avec les instances constitutionnelles et la société civile, Tunisie ;
- Zied Ladhari, Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, Tunisie ;
- Mohamed Mebarki, Ministre de la Formation et de l'Enseignement professionnel, Algérie ;
- Driss Merroun, Ministre de l'Urbanisme et de l'Aménagement du territoire, Maroc ;
- Nicolas Schmit, Ministre du Travail, de l'Emploi, de l'économie sociale et solidaire du Luxembourg ;
- Abdelmadjid Tebboune, Ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Ville, Algérie.

Sans citer les représentants des institutions organisatrices de la manifestation, de nombreuses autres personnalités étaient également présentes :

- Abdul Malek Al Jaber, Fondateur du MENA Business Angel Network ;
- Luc Bouvet, Directeur régional Eiffage Méditerranée ;
- Nadira El Guermai, Coordinatrice nationale de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain ;
- Outmane El Hassani, Directeur de OCP Entrepreneuriat Network ;
- Jérôme Kerviel ;
- Khalil Laabidi, Directeur général de la FIPA ;
- Monhamed Laïd Benamor, Président de la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie en France (CACI France) ;
- Alain Le Roy, Secrétaire général du Service Européen pour l'action extérieure ;
- Henri Malosse, Ancien président du Comité Economique et Social Européen ;
- Carlos Moreno, scientifique et spécialiste de la Human Smart City ;
- Roger Nasnas, Président du Conseil Economique et Social du Liban ;
- Cyril Roger, Directeur Général délégué du Groupe Altran ;
- Fathallah Sijilmassi, Secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée