



Conférence

« Sécurité alimentaire, développement inclusif, climat : les enjeux de la coopération en Méditerranée »

Vendredi 22 avril 2016 de 14h30 à 16h30
Marseille, Villa Méditerranée

PRESENTATION DES INTERVENANTS

Organisée par :



Office de Coopération Économique pour la Méditerranée et l'Orient
Office of Economic Cooperation for Mediterranean and Middle East

Villa Valmer, 271 Corniche Kennedy - 13007 Marseille - France
Phone : + 33 (0)4 95 09 47 87 | Fax : + 33 (0)4 95 09 47 89 | Mail : info@ocemo.org

www.ocemo.org



Yasmine Seghirate El Guerrab

Responsable de la communication au CIHEAM



internationales.

Yasmine Seghirate El Guerrab est responsable de la communication au CIHEAM, une organisation intergouvernementale créée en 1962 qui vise à soutenir l'agriculture et la pêche durable, à contribuer à la sécurité alimentaire et à renforcer les capacités dans les territoires ruraux et côtiers. L'organisation regroupe 13 États provenant des deux rives de la Méditerranée (Albanie, Algérie, Egypte, France, Grèce, Italie, Liban, Malte, Maroc, Portugal, Espagne, Tunisie et Turquie) et collabore avec plusieurs institutions régionales et

Diplômée de l'IEP d'Aix-en-Provence Spécialité Monde Arabe et Musulman, elle a été responsable à l'ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises) de projets portant sur le développement durable et la RSE au Maghreb.

Elle a auparavant été chargée de mission au cabinet du Secrétaire Général Adjoint aux Nations-Unies pour les financements innovants pour le développement et consultante pour l'Agence Française de Développement (AFD).

Son engagement associatif l'a conduit à être membre fondateur d'ATLAS (Algerian Talents and Leaders Association) une association qui vise à créer un réseau d'entraide fort de hauts potentiels d'origine algérienne et à diriger actuellement la commission RSE et Territoires de la CACIF (Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie en France)

Pascal Bergeret

Directeur du CIHEAM-Montpellier



Pascal Bergeret est Ingénieur Général des Ponts, des Eaux et des Forêts, Docteur en Economie rurale.

Il a travaillé dans des programmes de recherche et de développement agricole au Népal, au Cameroun et au Vietnam. Il a été responsable du pôle environnement et développement durable du Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques (GRET), puis Sous-Directeur de l'Innovation au Ministère de l'Agriculture (Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche). Il est actuellement Directeur de l'Institut agronomique méditerranéen de Montpellier, un des quatre instituts du Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), et Président d'EURAGRI.



Omar Bessaoud

Administrateur scientifique et enseignant-chercheur au CIHEAM-Montpellier



Docteur en Sciences économiques et diplômé supérieur d'études politiques (Universités d'Alger et de Montpellier)

Spécialisation dans les politiques publiques agricoles et rurales dans les pays méditerranéens.

Aurélien Baudoin

Chef de projet chez ANIMA Investment Network



Diplômé d'une maîtrise en sciences économiques et gestion et d'un Master 2 en Affaires internationales, Aurélien Baudoin met en œuvre des projets / programmes de développement depuis 2006 auprès d'institutions publiques, de la société civile, d'organismes de recherche et d'appui au secteur privé. Son parcours l'a amené à travailler en Asie, en Amérique Latine et avec l'Afrique Sub-Saharienne sur des questions de gouvernance, de développement durable, ainsi que sur des projets de développement

des chaînes de valeurs et la sécurité alimentaire.

Chef de projet chez ANIMA Investment Network depuis 2013, Aurélien a coordonné le projet LACTIMED pendant 2,5 ans, mobilisant les PME et d'autres acteurs dans un dynamique collective de territoire et de gain de compétitivité à travers le lancement de clusters sur les produits laitiers typiques en Méditerranée (Egypte, Grèce, Italie, Liban, Tunisie). Il a également mis en place des actions favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat à partir de savoir-faire traditionnels et impulsé des campagnes de promotion des territoires et d'internationalisation de leurs produits laitiers typiques.